Modulnummer	WP 02			
Titel	E-Business and Entrepreneurship (E-Business and Entrepreneurship)			
Leistungspunkte	6 LP			
Workload	4 SWS Ü (68h Präsenz, 112h Selbstlernzeit)			
Lerngebiet	Fachspezifische Vertiefung			
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden können den Einsatz von Softwaresystemen in Unternehmen fallspezifisch unter Bezugnahme auf fachliche Aspekte wie Wertschöpfungsketten, Geschäftsprozesse etc. motivieren. Die Studierenden kennen technologiegetriebene Ansätze der Unternehmensführung und können aktuelle Softwaretechnologien für deren Umsetzung identifizieren. Die Studierenden kennen Verfahren der Analyse, Konzeption und Verifikation von Geschäftsmodellen und können diese auf gegebene Fallbeispiele und eigene Projektideen anwenden. Die Studierenden können den zur Verifikation eines Geschäftsmodells erforderlichen minimalen Funktionsumfang eines Softwaresystems erarbeiten und können diesen unter Verwendung aktueller Softwaretechnologien implementatorisch umsetzen.			
Voraussetzungen				
Niveaustufe	2. Studienplansemester			
Lehrform	Übung, teilweise im seminaristischen Unterrichtsstil			
Status	Wahlpflichtmodul			
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester			
Prüfungsform	Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: • Projektarbeit (1000 Zeilen Code, 67%, nur 1. Prüfungszeitraum) • Präsentation (20 Miunten, 33%, nur 1. Prüfungszeitraum)			
Ermittlung der Modulnote	siehe Studienplan			
Anerkannte Module	Module vergleichbaren Inhalts			
Inhalte	 E-Business und E-Commerce Anwendungsszenarien für Softwaresysteme in Unternehmen Technologiegetriebene Ansätze der Unternehmensführung und - organisation Technologiebasierte Geschäftsmodelle Geschäftsmodellkonzeption und -entwicklung Fortgeschrittene Architektur-, Umsetzungs- und Betriebsaspekte von Softwaresystemen für Unternehmen 			
Literatur	Tobias Kollmann, <i>E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse ir der Digitalen Wirtschaft</i> , Springer Gabler. Ash Maurya, <i>Running Lean - Iterate from Plan A to a Plan That Works</i> , O'Reilly			

Stand: 2020-05-05 25

Mo	dii	Iha	ınd	hu	ch

Masterstudienaana	Medienintormatik

Weitere Hinweise	Das Modul kann auf Deutsch oder auf Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich.
Raumbedarf	Ü-Sem, Ü-IT

Stand: 2020-05-05 26